


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа Экодолье»  
Оренбургского района


**РАССМОТРЕНО**

На педагогическом совете  
МАОУ «Школа Экодолье»  
Протокол №1 от

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель Центра  
цифрового и гуманитарного  
профилей «Точка роста»  
 Т.А. Христофорова  
Протокол №1 от

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор  
 Т.А. Николаенко  
Приказ № 539 от 30.08.2023



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
Социально-гуманитарной направленности

**«Студия «Объектив»**

Возраст учащихся: 11-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:  
**Байрева Ольга Владимировна,**  
педагог дополнительного образования

Оренбургский район, 2024 г.

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа Экодолье»  
Оренбургского района

РАСМОТРЕНО И  
СОГЛАСОВАНО

Методическим советом

МАОУ «Школа Экодолье»

Протокол № 1 от 26.08.2024

УТВЕРЖДЕНО

Педагогическим советом

МАОУ «Школа Экодолье»

Г.А. Николаенко

Протокол № 458 от 29.08.2024



**ТОЧКА РОСТА**  
Центр образования цифрового  
и гуманитарного профилей

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности

«Студия «Объектив»

Возраст учащихся: 11-15 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

**Байрева Ольга Владимировна,**

педагог дополнительного образования

Оренбургский район, 2024 г.

## Содержание

<b>Раздел №1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы</b>	<b>3</b>
<b>1.1. Пояснительная записка</b>	<b>3</b>
- направленность программы	3
- уровень освоения	3
- актуальность программы	4
- педагогическая целесообразность	4
- отличительные особенности программы	4
- адресат программы	4
- сроки освоения программы	4
- режим занятий	4
- формы обучения	4
- формы организации образовательного процесса	4
<b>1.2. Цели и задачи программы</b>	<b>5</b>
- цель	5
- задачи: воспитательные, развивающие, образовательные	5
<b>1.3. Содержание программы</b>	<b>6</b>
- учебный план	6
- содержание учебного плана	7
- календарно-тематический план	9
<b>1.4. Планируемые результаты: личностные, метапредметные, предметные</b>	<b>12</b>
<b>Раздел №2. Комплекс организационно-педагогических условий</b>	<b>13</b>
<b>2.1. Условия реализации программы: материально-техническое, информационное и кадровое обеспечение</b>	<b>13</b>
<b>2.2. Формы аттестации</b>	<b>13</b>
<b>2.3. Оценочные материалы</b>	<b>14</b>
<b>2.4. Методические материалы</b>	<b>14</b>
<b>2.5. Список литературы</b>	<b>15</b>

## Раздел №1. «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»

### 1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Студия «Объектив» - это программа **социально-гуманитарной направленности**

Дополнительная общеобразовательная программа «Объектив» составлена в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г.).
- Приказом министерства образования и науки №1008 от 29 августа 2013 г. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Концепцией развития дополнительного образования детей (распоряжение РФ от 4.09.14 №1726-р).
- Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (Сан.ПиН 2.4.4.3172-14).
- Уставом школы.

Программы социально-гуманитарной направленности в системе дополнительного образования **ориентированы на:**

- расширение системы представлений и знаний в области гуманитарных наук;
- развитие социальной одаренности и социальной компетентности как способности к жизнедеятельности в обществе на основе присвоенных ценностей, знания норм, прав и обязанностей, умений эффективно взаимодействовать с окружающими и быстро адекватно адаптироваться в изменяющемся мире;
- развитие «универсальных» компетенций (критическое мышление, креативность, умение работать в команде, коммуникативные навыки, навыки разрешения конфликтов, способности принимать решения, социального проектирования и др.); «современной грамотности» (базовые умения действовать в типовых жизненных ситуациях, в меняющихся социально-экономических условиях (финансовая, правовая, информационная и др.)); развитие личностных качеств и социально-эмоционального интеллекта (ответственность, инициативность, стремление к саморазвитию и самопознанию, саморегулирование, эмпатийность, мотивации достижений и др.);
- развитие личностного и профессионального самоопределения (ориентации детей на группу профессий «человек – человек»).

**Уровень освоения.** Стартовый уровень предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы. Программа предполагает использование пиар-технологий как инструмента для

обучения школьников по совершенствованию коммуникативного пространства образовательного учреждения. На этом этапе учащиеся смогут создавать логотипы, составлять пресс-релизы, участвовать в организации специальных мероприятий.

Базовый уровень предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления программы «Студия «Объектив».

**Актуальность программы** заключается в том, что в настоящее время знание основ журналистики рассматривается как важный компонент образования, играющий значимую роль в решении приоритетных задач образования – в формировании целостного мировоззрения, системно-информационной картины мира, учебных и коммуникативных навыков. Детское объединение «Студия «Объектив» дает возможность получения дополнительного образования, решает задачи развивающего, мировоззренческого, технологического характера, здоровьесбережения. Обучающиеся получают представление об основах журналистики, сформируют навыки общения: коммуникабельность, правильность речи, умение слушать.

**Педагогическая целесообразность** этой программы заключается в том, что она является целостной и непрерывной в течение всего процесса обучения, и позволяет школьнику шаг за шагом раскрывать в себе творческие возможности и само реализоваться в современном мире. В процессе обучения дети получают дополнительное образование в области журналистики, делового общения, управления общественными отношениями.

**Отличительные особенности программы.** Знания, полученные при изучении программы «Объектив», полезны для учащихся средних классов. Кроме основных пиар-технологий (изучение печатных, визуальных, аудиовизуальных средств коммуникации, средств межличностного общения), ребята будут изучать 10-ти пальцевый слепой метод набора текстов, составлять пресс-релизы, познакомятся с деловым этикетом, научатся делать обзоры материалов в СМИ, разрабатывать сценарии и программы, принимать участие в выпуске школьной газеты, публикаций в соцсетях.

**Адресат программы.** Программа «Студия Объектив» рассчитана для детей от 11 до 15 лет. Программа может корректироваться в процессе работы с учетом возможностей материально-технической базы, возрастных особенностей обучающихся, их способностей усваивать материал.

Обучающиеся, поступающие в объединение, проходят собеседование, направленное на выявление их индивидуальности и склонности к выбранной деятельности. Занятия проводятся в группах, подгруппах и индивидуально, сочетая принцип группового обучения с индивидуальным подходом. Условия набора детей в коллектив: принимаются все желающие. Наполняемость в группах составляет 10-16 человек.

**Объем и сроки освоения программы.** Программа рассчитана на 1 год обучения - 2 раза в неделю по 2 академических часа, итого 68 часов.

Данная программа носит практико-ориентированный характер: большая часть учебного времени затрачивается на создание буклетов, листовок, презентаций, написание пресс-релизов, создание логотипов, слоганов, проведение опросов,

анкетирования, создание диаграмм и гистограмм. Занятия по программе «Объектив» дают возможность организовать индивидуально-проектную и научно-исследовательскую деятельность учащихся. Игровые технологии включают в себя такие формы, как ток-шоу, викторина, основанная на телевизионных интеллектуальных программах. Ребята изучают программы верстки, сами участвуют в подготовке выпуска школьной газеты, берут интервью, пишут эссе и участвуют в журналистских конкурсах. Планируется обязательное участие обучающихся в выставках, а также муниципальных, всероссийских, международных конкурсах, конференциях, массовых мероприятиях, экскурсиях.

Формы обучения:

- теоретическая форма, в которой преподаватель объясняет новый материал консультирует обучающихся в процессе выполнения ими практических заданий на компьютере;

- практическая форма, в которой обучающиеся после занятий самостоятельно выполняют на компьютере практические задания.

Формы организации образовательного процесса: лекция, беседа, демонстрация, практические занятия, творческая работа; проектная деятельность.

Режим занятий

Занятия проходят 2 раза в неделю по 2 академических часа.

## 1.2. Цель и задачи программы

Цель: обучение основам журналистики с ориентацией на получение специальностей связанных с журналистикой и управлением общественными отношениями, создание условий, обеспечивающих социально-личностное, познавательное, творческое развитие ребенка.

Задачи:

Обучающие:

- познакомить учащихся со спецификой работы пиар-менеджеров;
- научить приемам составления пресс-релизов, статей, заметок и интервью;
- научить различным технологиям проведения социальных опросов и анкет;
- научить составлять программы и сценарии пиар-мероприятий;
- формировать творческой личности установкой на активное самообразование.

Развивающие:

- развивать мыслительные операции: анализ, синтез, обобщения, сравнения, конкретизация; логическое мышление, устную и письменную речь, память, внимание, фантазию;

-развить у детей грамотность, дикцию, творческую инициативу;

-ориентировать учащихся на создание положительного имиджа в соц.сетях;

-приобретать навыки коллективного труда;

- разрабатывать научно-исследовательские проекты.

Воспитательные:

-воспитать у детей чувство патриотизма и гражданственности на примере истории российских средств массовой информации;

-воспитать высокую культуру труда обучающихся;

-сформировать качества творческой личности с активной жизненной

позицией;

-сформировать навыки современного организационно-экономического мышления, обеспечивающие социальную адаптацию в условиях рыночных отношений;

-ранняя ориентация на инновационные технологии и методы организация практической деятельности в сфере управления общественными отношениями;

- воспитывать ценностное отношение к родной школе , взаимоуважение друг к другу, эстетический вкус, бережное отношение к оборудованию и технике, дисциплинированность.

### 1.3. Содержание программы

#### УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ раздела	Тема занятий	Всего	Количество часов	
			теория	практика
1	О ЧЁМ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ ЖУРНАЛИСТ, ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ НЕНУЖНЫХ ПРОБЛЕМ	2	1	1
2	ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ – КОММЕНТАРИЙ, РЕЦЕНЗИЯ, ФЕЛЬЕТОН, ЭССЕ	8	1	7
3	КТО И ЗА ЧТО ОТВЕЧАЕТ В РЕДАКЦИИ	16	4	12
4	ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ В РЕДАКЦИИ	12	2	10
5	ИСТОЧНИКМИ ИНФОРМАЦИИ	10	1	9
6	ВЁРСТКА ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ	10	1	9
7	ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ – СТАТЬЯ, ЗАМЕТКА, ИНТЕРВЬЮ	10	1	9
ИТОГО	ПРОФЕССИЯ – РЕПОРТЁР	68	11	57

1.4. Планируемые результаты: личностные, метапредметные, предметные:

Предметные:

Учащиеся знают:

- правила безопасной работы на занятиях;
- теоретические основы журналистики;
- особенности видов коммуникаций в управлении общественными отношениями;
- основы пиар – деятельности в образовательном учреждении .

Уметь:

- составлять пресс-релизы, пресс-кит для СМИ;
- проводить анкетирование и опросы, анализирую и составляя диаграммы и гистограммы результатов опросов;
- планировать и организовывать мероприятия;
- создавать логотипы и слоганы .

### Имеют навыки:

- самостоятельного составления пресс-релизов;
- составления закрытых и открытых анкет;
- быстрого набора текстов;
- изложения своих мыслей в четкой логической последовательности.

### Личностные результаты:

- Развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности;
- овладения установками, нормами и правилами научной организации умственного и физического труда;
- самооценка своих умственных и физических способностей для труда в различных сферах с позиций будущей социализации.

### Метапредметные результаты :

#### знать:

- простейшие клише и штампы для написания пресс-релизов;
- основные виды коммуникаций;
- последовательность создания корпоративного стиля и имиджа ;
- технику безопасности в компьютерном классе;
- интерфейс программы Stamina, настройки программного интерфейса;
- способы создания простейших версток буклетов, листовок, брошюр с использованием специальных шаблонов и программ;
- последовательность в планировании и организации специальных мероприятий.

#### уметь:

- определять, различать и называть виды и средства коммуникаций;
- создавать пресс-релизы по условиям, заданным преподавателем, по образцу, по схеме;
- делать выводы в результате совместной работы группы учащихся;
- сравнивать и группировать виды различных пиар-технологий ;
- излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений;
- планирование процесса познавательной деятельности;
- определение адекватных условиям способов решения учебной или трудовой задачи на основе заданных алгоритмов;
- проявление нестандартного подхода к решению учебных и практических задач в процессе моделирования изделия или технологического процесса;
- выбор различных источников информации для решения познавательных и коммуникативных задач, включая энциклопедии, словари, интернет-ресурсы и другие базы данных.

### Иметь навык:

- использования основ журналистики для создания корпоративного стиля;
- проведения и анализа опросов и анкетирования.

## **2.2 Условия реализации программы: материально-техническое, информационное и кадровое обеспечение**



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Студия Объектив» имеет социально-гуманитарную направленность.

### ***Материально-техническое обеспечение программы:***

- кабинет Информатики
- комплект столов и стульев на 16 посадочных мест;
- стол для педагога;
- раздаточный материал (дидактические пособия, газеты, брошюры, буклеты);
- компьютеры и планшеты ;
- Интернет.

Методические комплексы, состоящие из: информационного материала, технологических и инструкционных карт; методических разработок и планов конспектов занятий; методических указаний и рекомендаций к практическим занятиям.

Материалы для контроля и определения результативности занятия: тесты, контрольные упражнения; систематизирующие и обобщающие таблицы; положения о конкурсах, игры.

Развивающие и диагностирующие материалы: тесты, диагностические игры, кроссворды.

Дидактические материалы (демонстрационные и раздаточные) журналы, буклеты, альбомы, учебники – практикумы.

### ***Информационное обеспечение:***

- методические и дидактические материалы
- презентации, подготовленные к каждому занятию.

### ***Кадровое обеспечение программы.***

Реализацию программы обеспечивает педагог дополнительного образования, обладающий не только профессиональными знаниями, но и компетенциями в организации и ведении образовательной деятельности творческого объединения.

## **2.3. Формы аттестации/контроля**

Система оценивания - безотметочная. Используется только словесная оценка достижений учащихся.

*Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:* аналитическая справка, аналитический материал, видеозапись, журнал посещаемости, протокол соревнований, фото, отзывы детей и родителей.

*Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:* аналитическая справка, демонстрация печатного материала, контрольная работа, защита творческих работ, конкурс, открытое занятие, соревнование, презентация итогового проекта перед родителями и педагогами.

## **2.4. Оценочные материалы**

Для оценки результативности программы используются следующие методики и диагностики:

- наблюдение в ходе обучения с фиксацией результата ;
- проведение проверочных работ;
- анализ, обобщение и обсуждение результатов обучения;
- проведение открытых занятий с их последующим обсуждением;

- участие в проектной деятельности школы, города;
- участие в соревнованиях муниципального, зонального и регионального уровней;
- оценка выполненных практических работ.

## 2.5. Методические материалы

1. Словарь терминов для PR-специалистов / Ленингр. гос. ун-т им. А.С. Пушкина; [сост.: Казанская В.Г., д.психол.н., проф. и др. под ред. д.филос.н., проф. А.Н. Волковой]. - Санкт-Петербург : Грегориус Букс, 2010. - 78 с. ; 21 см

## 2.6. Список литературы Литература для учителя:

1. Федеральный закон от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] // Консультант плюс. – 2020. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)
2. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» [Электронный ресурс] // Консультант плюс. – 2020. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)
3. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» [Электронный ресурс] // Консультант плюс. – 2020. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/)
4. Байкова И.А. Особенности связей с общественностью в современных маркетинговых коммуникациях // Петербургский экономический журнал. – № 1. – 2018. – 30 с.
5. Ворошилов В.В. Современная пресс-служба / В.В. Ворошилов. – М.: Кно-Рус, 2019. – 224 с.
6. Вылегжанин Д.А. Теория и практика паблик рилейшнз / Д.А. Вылепканин. – М.: Ф, 2019. – 371 с.
7. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации / Д.П. Гавра. – М.: Юрайт, 2020. – 231 с.

## *Литература для учащегося:*

1. Назайкин А.Н. Медиарилейшнз на 100% или искусство управления отношениями с прессой и социальными сетями / А.Н. Назайкин. – М.: Солон-пресс, 2020. – 380 с.
2. Лысикова О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 168 с.